

**DÉMATÉRIALISATION****Titres de transports sur smartphone :  
une nouvelle solution au catalogue de l'UGAP**

En partenariat avec une douzaine de réseaux de transport et l'AFIMB (Agence française pour l'information multimodale et la billettique), l'UGAP propose une offre innovante et à vocation nationale de dématérialisation des titres de transport sur smartphone.



Depuis son mobile Android compatible NFC («Near Field Communication») le voyageur pourra acheter tous ses titres de transport de manière sécurisée à partir d'une application mobile téléchargeable depuis le Play Store de Google. Il lui suffira alors de présenter son téléphone devant la borne de validation, et ainsi de voyager muni de son seul téléphone portable, même déchargé ou éteint.

Pour lancer ce service, la centrale d'Achat public s'appuie sur un réseau d'entreprises dont elle assure la coordination pour offrir aux AOM un cadre contractuel simplifié et nationalement unifié: Gemalto, leader mondial de la sécurité numérique, la start-up française Dejamobile et Wizway Solutions, société dédiée au développement de la mobilité sans contact (détenue par Gemalto, Orange, la RATP et la SNCF). ■

**CONSEIL****AgileBuyer, un nouveau logo  
et de nouveaux services**

AgileBuyer a fêté dernièrement ses onze années de réussite. Pour l'occasion, le cabinet de conseil spécialisé en Achats élargit ses services et change de logo. Grâce au nouvel emblème plus fluide et plus dynamique, la nature agile de la structure est visible et s'inscrit jusque dans son nom. L'ambition affichée de la société est de répondre aux attentes de ses clients grâce à sa riche palette de services et son expertise Achats reconnue.

A la croisée de ses deux savoir-faire historiques, AgileBuyer s'adapte aux évolutions des attentes des clients et des tendances du marché. C'est ainsi que la société continue de développer son activité de Management de Transition Achats, en s'appuyant sur ses Managers de Transition Achats hautement qualifiés qui participent de la success story d'AgileBuyer.

AgileBuyer accompagne les transitions et les évolutions achats de ses clients, et favorise la montée en compétences des Directions Achats en délivrant des prestations de formation auprès des collaborateurs des clients, en particulier auprès de publics tels que les acheteurs et les managers achats.

Toujours au cœur d'AgileBuyer: ses Equipiers Achats, la marque déposée du cabinet. «*Il peut s'agir de missions d'achats opérationnels sur un projet achats ou des familles d'achats. En indoor ou outdoor, elles peuvent être courtes ou plus longues selon les enjeux rencontrés*», détaille Olivier Wajnszok, le directeur associé. Le cabinet délivre également des analyses de conseil stratégique Achats. L'activité d'AgileBuyer se décline enfin dans le domaine de l'événementiel Achats. En résumé, AgileBuyer est désormais habilement synthétisé par la baseline du nouveau blason l'entreprise «Conseil et Ressources Achats».■

**NOTES DE FRAIS****Expensya, une appli  
pour aller plus vite**

Répondre aux nouveaux défis nés de la dématérialisation des tâches et de l'archivage numérique: tel est l'objectif d'Expensya. Cette start-up parisienne, qui possède des bureaux à Paris, Berlin et Tunis, a développé une solution intelligente pour permettre aux professionnels de gérer plus simplement leurs notes de frais et ainsi répondre à la problématique de la mobilité et de l'automatisation des dépenses. En se basant sur le machine learning, l'application Expensya intègre des technologies de numérisation, d'archivage et de traitement intelligent.

Son principe? A partir d'un simple reçu papier, e-mail ou PDF, l'appli permet de prendre une photo et d'extraire en 2 secondes la date, la nature de l'opération, le TTC et la TVA. Grâce à cette solution, la gestion des notes de frais est facilitée et devient une tâche moins chronophage, que ce soit pour les salariés, les dirigeants ou les gestionnaires, tout en répondant complètement à la législation qui devient de plus en plus rigoureuse. Une solution déjà commercialisée dans 22 pays en Europe de l'Ouest, aux Etats-Unis, au Brésil, en Afrique du Sud, en Tunisie, à Singapour, au Maroc, et à Hong Kong. ■