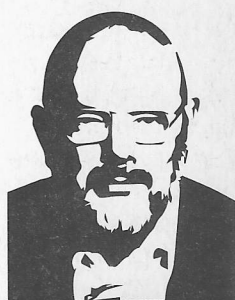


ChatGPT : un outil miracle pour les achats ?

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AVEC CHATGPT EST EN TRAIN DE RÉVOLUTIONNER LE BUSINESS ET LES ACHATS. COMMENT EN TIRER PROFIT ?



OLIVIER WAJNSZOK

est directeur associé du cabinet **AgileBuyer**, spécialisé dans les équipiers achats (acheteurs professionnels qui traitent des projets achats chez les clients), le conseil et le coaching d'acheteurs

■ Cela ne fait quelques mois que ChatGPT, outil permettant de générer n'importe quel texte, fait parler de lui. C'est par le biais du Deep Learning que de grandes quantités de données textuelles sont traitées pour créer des réponses cohérentes aux questions qui ont été formulées. Et pour les achats, qu'est-ce que cela change ? ChatGPT peut analyser les données collectées à partir de diverses sources, telles que les enquêtes, les réseaux sociaux, les publications, les blogs, etc., pour fournir des insights et des tendances clés sur le marché.

CE QUE FAIT CHATGPT

En amont de l'expression du besoin, sourcing et marché fournisseurs se retrouvent facilités, ChatGPT aidant à identifier des fournisseurs potentiels, en fonction des critères définis par l'acheteur. Et parfois, l'outil aide également à évaluer la crédibilité des fournisseurs ou leur fiabilité en se basant sur les évaluations ou commentaires provenant de leurs clients. La décomposition des coûts peut être facilitée par la collecte de données sur les coûts des matières premières, de la main-d'œuvre, de l'usinage,

de la logistique, de l'emballage, de la publicité et de la distribution, sur la base des données et des sources qui sont présentes en ligne. ChatGPT peut aider à créer des rapports personnalisés, des tableaux de bord incluant des graphiques sur certains logiciels, proposer des astuces ou aider en fournissant les instructions détaillées de fonctionnalités avancées afin d'en optimiser leur utilisation.

En l'absence de logiciel de Data Mining, ChatGPT sera en mesure de fournir un programme VBA permettant de suivre les dépenses achats. ChatGPT peut également aider à mieux appréhender les contextes réglementaires ou juridiques d'un secteur d'activité grâce à sa capacité à traiter de grandes quantités d'information et extraire des informations plus pertinentes, ou prendre en compte les évolutions qui ont pu avoir lieu.

SES LIMITES

Bien que ChatGPT offre des possibilités importantes, ce n'est pas pour autant un "outil miracle". Il se heurte à certaines limites. Du fait de la forte fréquentation du site, le délai de traitement de l'outil

peut prendre plus ou moins de temps. En utilisant régulièrement l'outil, on remarque que ChatGPT peut avoir tendance à se répéter dans ses réponses. Et parfois, les réponses fournies peuvent être différentes à la même question posée différemment. Les résultats fournis par ChatGPT se basent sur des informations antérieures à 2022.

De plus, ChatGPT n'est pas en mesure de fournir des informations en temps réel (stocks, prix, etc.). Bien que n'étant pas un problème fondamental en soi, l'impossibilité d'avoir des informations récentes réduit la pertinence des informations fournies. Autre point de vigilance : les informations fournies par ChatGPT peuvent être partiellement fausses ou incomplètes (erreur sur des dates par exemple). De plus, contrairement aux sources d'informations traditionnelles, ChatGPT ne fournit pas les sources des informations transmises. Bien que la productivité de l'acheteur s'en retrouve améliorée, du fait de ses limites, ChatGPT ne peut répondre à l'ensemble de ses tâches mais sa vigilance et son expertise demeureront nécessaires. ■